

OGÓLNE ZASADY ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ („OZZ”)

W PRÓSZYŃSKI MEDIA SP. Z O.O.

§ 1

Określenia i definicje

- 1) **Ogólne Warunki, OZZ** – ogólne warunki zamieszczania ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez Prószyński Media Sp. z o.o., a także na stronach internetowych tych czasopism.
- 2) **Wydawca** – Prószyński Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-697), przy ul. Rzymowskiego 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128404, NIP 521-32-05-472, REGON 015213951, o kapitale zakładowym 600 000,00 zł.
- 3) **Czasopismo** – miesięcznik „Nowa Fantastyka”, miesięcznik „Wiedza i Życie”, miesięcznik „Świat Nauki” oraz czasopismo „Biblioteczka Poradnika Domowego”.
- 4) **Strona internetowa** – strona internetowa danego Czasopisma.
- 5) **Zleceniodawca** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej składająca Zlecenie.
- 6) **Zlecenie** – umowa cywilno-prawna zawarta pomiędzy Zleceniodawcą a Wydawcą obejmująca publikację Ogłoszenia w Czasopiśmie lub na Stronie internetowej, względnie inne świadczenia Wydawcy na rzecz Zleceniobiorcy, o których mowa w OZZ.
- 7) **Ogłoszenie** – wszelkie materiały o charakterze reklamowym przekazane przez Zleceniodawcę w celu publikacji w Czasopiśmie lub na Stronie internetowej w ramach Zlecenia.
- 8) **Cennik** – dokument zawierający wykaz cen za zamieszczenie Ogłoszeń oraz inne świadczenia Wydawcy dostępny na Stronie internetowej.
- 9) **Wymagania techniczne** – dokument zawierający wytyczne co do parametrów technicznych jakie powinno spełniać Ogłoszenie, dostępny na Stronie internetowej.
- 10) **Harmonogram wydawniczy** – dokument zawierający terminy dostarczania przez Zleceniodawcę odpowiednio: podpisanego formularza Zlecenia, Ogłoszenia oraz termin publikacji danego numeru Czasopisma dostępny na Stronie internetowej.

§ 2

Zawarcie i realizacja Zlecenia

- 1) Zlecenie zostaje zawarte na przekazanym Zleceniodawcy przez Wydawcę formularzu Zlecenia w dacie wskazanej w tym Zleceniu. Integralną część Zlecenia stanowią OZZ, Cennik, Harmonogram wydawniczy oraz Wymagania techniczne. Zawierając Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z ich treścią.
- 2) W przypadku zlecenia publikacji więcej niż 2 (słownie: dwóch) Ogłoszeń, Wydawca ma prawo zaproponować Zleceniodawcy zamieszczenie Ogłoszeń na preferencyjnych warunkach, ustalanych indywidualnie.
- 3) Preferencyjne warunki, o których mowa powyżej mogą dotyczyć preferencyjnych cen publikacji Ogłoszeń (Rabat) lub – w ramach wynagrodzenia ustalonego zgodnie z Cennikiem lub indywidualnie – świadczeń takich, jak: konkursy, reklama na Stronie internetowej, ustalona indywidualnie współpraca redakcyjna (Pakiet).
- 4) W przypadku Pakietu obejmującego współpracę redakcyjną, o treści i charakterze materiałów przeznaczonych do opublikowania w Czasopiśmie lub na Stronie internetowej decyduje ostatecznie redakcja Czasopisma.

- 5) W przypadku Zlecenia objętego Rabatem lub Zlecenia obejmującego Pakiet, Zleceniodawca jest obowiązany do przekazania Wydawcy do zamieszczenia wszystkich Ogłoszeń objętych Zleceniem lub wykorzystania wszystkich świadczeń objętych Pakietem, do końca roku kalendarzowego, w którym zawarto Zlecenie, zaś Wydawca jest obowiązany do realizacji tych usług w tym terminie. W razie niedopełnienia powyższego obowiązku przez Zleceniodawcę, traci on prawo do tych świadczeń i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu, w szczególności roszczenia odszkodowawcze.

§ 3

Ogłoszenie

- 1) Zleceniodawca dostarczy Wydawcy Ogłoszenie nie później niż w terminach określonych w Harmonogramie wydawniczym.
- 2) Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia Ogłoszenia w formie zgodnej z Wymaganiami technicznymi Wydawcy. Sposób przekazania Ogłoszenia (drogą elektroniczną lub na fizycznym nośniku) Zlecający i Wydawca określą w toku bieżących uzgodnień.
- 3) Koszty przygotowania Ogłoszenia, w tym także koszty wynikające z konieczności wprowadzenia w nim zmian, spoczywają w całości na Zleceniodawcy.
- 4) Wydawca nie ma prawa dokonywania zmian w Ogłoszeniu bez wiedzy i zgody Zleceniodawcy.
- 5) Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w Ogłoszeniu dotyczących treści lub formy Ogłoszenia, o ile nie spowoduje to utrudnień w realizacji Harmonogramu wydawniczego i nie później niż do dnia przekazania Czasopisma z Ogłoszeniem do druku.
- 6) Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy. Wydawca nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy.
- 7) Zleceniodawca ma możliwość zmiany terminu publikacji Ogłoszenia, nie później niż na 2 (słownie: dwa) tygodnie przed terminem przekazania gotowych materiałów wskazanym w Harmonogramie wydawniczym.
- 8) W przypadku przekazania Ogłoszenia niezgodnego z Warunkami technicznymi, naruszającego przepisy prawa lub dobre obyczaje, a także w przypadkach określonych w § 5 pkt 5 i 6 poniżej, Wydawca wezwie Zleceniodawcę do poprawienia Ogłoszenia w terminie 2 (słownie: dwóch) dni (nie później jednak niż do dnia przekazania Czasopisma z Ogłoszeniem do druku). W przypadku niewprowadzenia zmian w Ogłoszeniu, wprowadzenia zmian po upływie wyznaczonego terminu lub jeżeli mimo wprowadzenia zmian Ogłoszenie nadal nie nadaje się do publikacji z przyczyn wyżej wymienionych, Wydawca może odmówić publikacji Ogłoszenia, zaś Zleceniodawca będzie obowiązany do zapłaty wynagrodzenia za zarezerwowaną powierzchnię reklamową.

§ 4

Wypowiedzenie

- 1) Wydawca ma prawo do wypowiedzenia Zlecenia bez podania przyczyny w terminie nie później niż 2 (słownie: dwa) tygodnie przed planowaną datą publikacji danego Ogłoszenia objętego Zleceniem.
- 2) Wydawca ma prawo do wypowiedzenia Zlecenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Zleceniodawcę zobowiązań wynikających ze Zlecenia, po uprzednim wezwaniu i wyznaczeniu Zleceniodawcy terminu dodatkowego nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni roboczych.
- 3) Zleceniodawca ma prawo do wypowiedzenia Zlecenia bez podania przyczyny w terminie nie później niż 3 (słownie: trzy) tygodnie przed planowaną datą publikacji danego Ogłoszenia objętego Zleceniem. Dokonanie wypowiedzenia po tym terminie nie zwalnia Zleceniodawcy od zapłaty wynagrodzenia za najbliższe przeznaczone do publikacji Ogłoszenie niezależnie od tego czy zostanie ono opublikowane.

- 4) Wypowiedzenie przez Wydawcę lub Zleceniodawcę może odnosić się wyłącznie do niezrealizowanej części Zlecenia i dotyczyć wyłącznie wszystkich Ogłoszeń przeznaczonych do publikacji (wypowiedzenie nie może dotyczyć wyłącznie pojedynczych niezrealizowanych Ogłoszeń).
- 5) Wypowiedzenie Zlecenia przez Zleceniodawcę nie zwalnia go z obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część Zlecenia, a w przypadku wypowiedzenia po terminie wskazanym w § 4 pkt 3 powyżej, także za najbliższe zaplanowane do publikacji Ogłoszenie.
- 6) W przypadku wypowiedzenia Zlecenia, na które udzielono Rabatu, Zleceniodawca obowiązany jest do uiszczenia Wydawcy kwoty udzielonego na każde z opublikowanych Ogłoszeń Rabatu. Jeżeli wypowiedzenie nastąpiło po terminie wskazanym w § 4 pkt 3 powyżej, obowiązek zapłaty dotyczy także najbliższego planowanego do opublikowania Ogłoszenia.
- 7) W przypadku wypowiedzenia Zlecenia obejmującego Pakiet, Zleceniodawca obowiązany jest do uiszczenia Wydawcy wynagrodzenia za wykorzystane w ramach Pakietu świadczenia w wysokości ustalonej zgodnie z Cennikiem.
- 8) W przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania Zlecenia przez Wydawcę, Zleceniodawcy przysługuje prawo do wypowiedzenia Zlecenia po uprzednim wezwaniu Wydawcy i wyznaczeniu terminu dodatkowego nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni roboczych. W przypadku wypowiedzenia Zlecenia z tej przyczyny, § 4 pkt 6 i 7 nie stosuje się. Za nienależyte wykonanie Zlecenia przez Wydawcę uznaje się: istotną zmianę treści i formy Ogłoszenia bez zgody Zleceniodawcy, publikację Ogłoszenia w innym niż uzgodniony numerze Czasopisma.
- 9) Wypowiedzenie, w każdym przypadku powinno być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
- 10) Niedostarczenie Ogłoszenia w terminie zgodnie z Harmonogramem wydawniczym lub dostarczenie Ogłoszenia przygotowanego w sposób uniemożliwiający realizację Zlecenia (m.in. w postaci niezgodnej z Wymaganiami technicznymi) nie zwalnia Zlecającego z obowiązku uiszczenia opłaty za rezerwację powierzchni reklamowej.

§ 5

Odpowiedzialność Wydawcy i Zleceniodawcy

- 1) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Ogłoszeń.
- 2) Zleceniodawca zapewnia, że Ogłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych, a także dóbr osobistych ani dobrych obyczajów, jego rozpowszechnianie nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, ani nie narusza praw własności przemysłowej. Jeżeli Ogłoszenie jest utworem/zawiera utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Zleceniodawca oświadcza, że uzyskał zgodę twórcy na rozporządzanie tym utworem w zakresie niezbędnym do realizacji Zlecenia. Zawierając umowę Zlecenia, Zleceniodawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie tego utworu na polach eksploatacji uzgodnionych z Wydawcą, w zakresie koniecznym do realizacji Zlecenia.
- 3) W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Zleceniodawca. W przypadku skierowania przez osoby trzecie uzasadnionych roszczeń wobec Wydawcy z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, jeżeli roszczenia te wynikają z niezgodności stanu faktycznego z oświadczeniami Zleceniodawcy z § 5 pkt 2 powyżej, Zleceniodawca zwolni Wydawcę z tych roszczeń poprzez ich zaspokojenie lub zabezpieczenie. W przypadku gdy którekolwiek z roszczeń zostanie zaspokojone lub zabezpieczone przez Wydawcę, Zleceniodawca naprawi wszelkie szkody poniesione z tego tytułu.
- 4) Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią Ogłoszenia opublikowanego zgodnie ze Zleceniem.

- 5) Wydawcy przysługuje prawo odmowy opublikowania Ogłoszenia, jeżeli jego publikacja byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi zwyczajami, naruszałaby normy etyczne lub mogłaby narazić Wydawcę na odpowiedzialność cywilną lub karną.
- 6) Wydawca ma także prawo odmówić zamieszczenia Ogłoszenia, jeżeli jego treść lub forma jest sprzeczna z charakterem Czasopisma, a także kiedy stanowić może konkurencję dla działalności prowadzonej przez Wydawcę lub podmioty z nim powiązane.
- 7) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji Zlecenia w przypadku działania siły wyższej, która zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję Czasopisma.

§ 6

Odpowiedzialność i reklamacje

- 1) Wydawca nie odpowiada za wady jakościowe druku Ogłoszenia ujawnione w pojedynczych egzemplarzach Czasopisma.
- 2) Wydawca nie odpowiada za wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością przekazanego mu Ogłoszenia.
- 3) Wydawca nie odpowiada za szkody powstałe z powodu dostarczenia przez Zleceniodawcę wadliwego Ogłoszenia.
- 4) Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji, w formie pisemnej, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty publikacji danego Ogłoszenia. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Wydawcę w terminie kolejnych 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji w formie wskazanej w zdaniu poprzedzającym skutkuje utratą prawa reklamacji danego Ogłoszenia.
- 5) Reklamacja powinna opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek opublikowanego Ogłoszenia.
- 6) Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za publikację Ogłoszenia. W razie uwzględnienia reklamacji Wydawca stosownie zwróci całość albo część uiszczonej należności za Ogłoszenie. Wydawca i Zleceniodawca mogą uzgodnić także inną formę rekompensaty.
- 7) Zleceniodawcy nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku realizacji instrukcji Zleceniodawcy lub wad w dostarczonych materiałach.
- 8) Odpowiedzialność Wydawcy za techniczne zniekształcenia lub wadę druku zmieniającą sens Ogłoszenia ograniczona jest do wartości złożonego Zlecenia.
- 9) Wydawca zobowiązuje się do archiwizowania Ogłoszeń na nośnikach elektronicznych przez okres co najmniej 6 (słownie: sześciu) miesięcy od daty publikacji.

§ 7

Ceny i warunki płatności

- 1) Cenę za zamieszczenie Ogłoszenia określa Cennik zamieszczony na Stronie internetowej, przy czym Wydawca ma prawo zaproponowania warunków preferencyjnych, o których mowa w § 2 powyżej.
- 2) Płatność za poszczególne świadczenia objęte Zleceniem następuje każdorazowo po wykonaniu usługi przez Wydawcę, a w przypadkach, o których mowa w §3 pkt 8 oraz § 4 pkt 3, 6, 10 po ukazaniu się danego numeru Czasopisma, w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od daty wystawienia przez Wydawcę na rzecz Zleceniobiorcy odpowiednio faktury VAT (korekty do faktury VAT w przypadku, o którym mowa w §4 pkt 6). Inne terminy płatności mogą zostać ustalone przez Strony odrębnie, pisemnie lub za pośrednictwem korespondencji elektronicznej.
- 3) W przypadku opóźnienia płatności Wydawca ma prawo do wstrzymania się z realizacją świadczeń przyznanych w ramach Pakietu (innych niż publikacja Ogłoszenia). Zleceniodawcy nie przysługuje z tego tytułu odszkodowanie bądź też jakiegokolwiek inne roszczenia.

- 4) W przypadku opóźnienia płatności Wydawca ma prawo do naliczania odsetek za każdy dzień opóźnienia w wysokości odsetek maksymalnych.
- 5) Niezależnie od uprawnienia do wypowiedzenia umowy, o którym mowa w § 4 pkt 2, w przypadku opóźnienia płatności przekraczającego 30 (słownie: trzydzieści) dni kalendarzowych Wydawca może wezwać Zleceniodawcę na piśmie do zapłaty w terminie nie krótszym niż 7 (słownie: siedem) dni od daty otrzymania wezwania. W razie bezskutecznego upływu terminy Wydawca może zgłosić Zleceniodawcę do Krajowego Rejestru Długów lub wystąpić na drogę sądową w celu wyegzekwowania płatności.

§ 8

Postanowienia końcowe

- 1) Wszelkie spory dotyczące realizacji Zlecenia będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
- 2) Żadne informacje zawarte na Stronie internetowej, w tym także zawarte w Cenniku, Harmonogramie wydawniczym i Wymaganiach technicznych nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
- 3) Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2015 r.